



Consolato d'Italia
Manchester

AVVISO PUBBLICO DI SPONSORIZZAZIONE DELLA FESTA DELLA REPUBBLICA 2026

PREMESSA

Il Consolato d'Italia a Manchester consente di offrire sponsorizzazioni per la celebrazione della Festa della Repubblica 2026.

OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Il Consolato d'Italia a Manchester concede la possibilità di partecipare in qualità di **sponsor**, con un contributo economico, sotto forma di finanziamento o accollo del debito o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti dal Consolato - Stazione Appaltante dell'evento (sponsorizzazione pura).

Il Consolato, in qualità di **sponsee**, in cambio concederà agli **sponsor** spazi pubblicitari e visibilità in occasione della celebrazione in oggetto nei modi seguenti: ringraziamento e/o logo (senza diritto di esclusiva) sui banner (sempre senza esclusiva) posizionati all'interno delle sale per tutta la durata del ricevimento, pubblicazione sul sito e sulle piattaforme social del Consolato dell'elenco degli sponsor, possibilità di distribuzione di materiale pubblicitario nel corso dell'evento con modalità da concordare, possibilità di avere inviti riservati alla celebrazione.

REQUISITI GENERALI DI PARTECIPAZIONE

Sono ammessi a presentare l'offerta di sponsorizzazione tutti i soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni e qualsiasi altro soggetto, italiano o straniero, che possieda i seguenti requisiti:

- che non svolga attività in conflitto con gli interessi pubblici;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione proponente;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine del Consolato o delle sue iniziative in ambito multilaterale;
- coerenza con gli interessi pubblici dello sponsee.

TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

I soggetti interessati dovranno far pervenire la propria proposta entro il 2 maggio 2026 alle ore 12.00, mediante invio di una email all'indirizzo manchester.amm@esteri.it che riporti nell'oggetto il titolo dell'avviso. L'offerta deve essere redatta sull'apposito modulo "Allegato 1" e unita al documento di identità del sottoscrittore.

VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

1. Le offerte di sponsorizzazione saranno valutate sulla base del principio dell'offerta più alta o ritenuta qualitativamente migliore, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento e trasparenza. Le offerte di sponsorizzazione non sono comunque da considerarsi vincolanti per il Consolato fino alla sottoscrizione del relativo contratto. In particolare, il Consolato, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Consolato o in alcun modo lesive della sua immagine e del

suo decoro, nonché nel caso in cui ritenga che dalla sponsorizzazione possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, ovvero qualora ravvisi un possibile pregiudizio o danno all'immagine o alle iniziative del Consolato stesso o, ancora, nel caso in cui la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale. Lo sponsor si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

2. In aggiunta, non potranno essere accettate sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia e più in generale tutti quelli contrari alle leggi e ai principi dell'ordinamento giuridico italiano.

STIPULA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

A seguito della comunicazione relativa all'affidamento della sponsorizzazione, si procede alla stipula di un contratto, in base alla normativa italiana vigente in materia, e che disciplina i rapporti tra lo sponsor ed il Consolato. Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di eventuali imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti dalla normativa anche locale, derivanti dall'esecuzione del contratto di sponsorizzazione. Lo sponsor farà quindi pervenire, nei tempi e nei modi richiesti, l'immagine del proprio logo o marchio, fornirà gratuitamente il bene proposto e/o provvederà a versare il proprio contributo finanziario, senza alcun onere a carico del Consolato. Qualora l'evento, per motivi non imputabili al Consolato, non avesse luogo, le Parti decideranno di comune accordo le modalità di rimborso, nel caso in cui il versamento sul conto del Consolato sia già stato effettuato. Infine, si evidenzia che nei contratti di sponsorizzazione è inserita una clausola che consente il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese ed acquisite. Se il contraente non accetta l'inserimento della clausola, il contratto di sponsorizzazione non può essere concluso (ex art.6, comma 2, Decreto 2 novembre 2017, n.192).

BENEFICI SPONSOR

- visibilità del logo aziendale sul materiale promozionale dell'evento, sulle pagine istituzionali del Consolato e nel corso dell'evento;
- possibilità di invitare fino a 5 ospiti selezionati alla Festa Nazionale;
- possibilità di distribuzione del proprio materiale pubblicitario durante l'evento.

Il presente avviso è pubblicato all'Albo del Consolato e sul sito web ufficiale della Sede: Consolato D'Italia a Manchester: Consolato d'Italia a Manchester – Sito Ufficiale del Consolato d'Italia a Manchester.

Per ulteriori chiarimenti e informazioni si invita a contattare il Consolato al seguente indirizzo e-mail: manchester.amm@esteri.it.

Manchester, 20/03/2026

 Il Console
Gabriele Magagnin